

יצירת וידאו מסחרי ב AI מפרסומות לסרטוני תדמית

מנחים: אלון משי

למי מיועד הקורס? ליוצרי תוכן אשר מעוניינים לשלב את יכולות וכלי ה AI כחלק מתהליך היצירה שלהם.

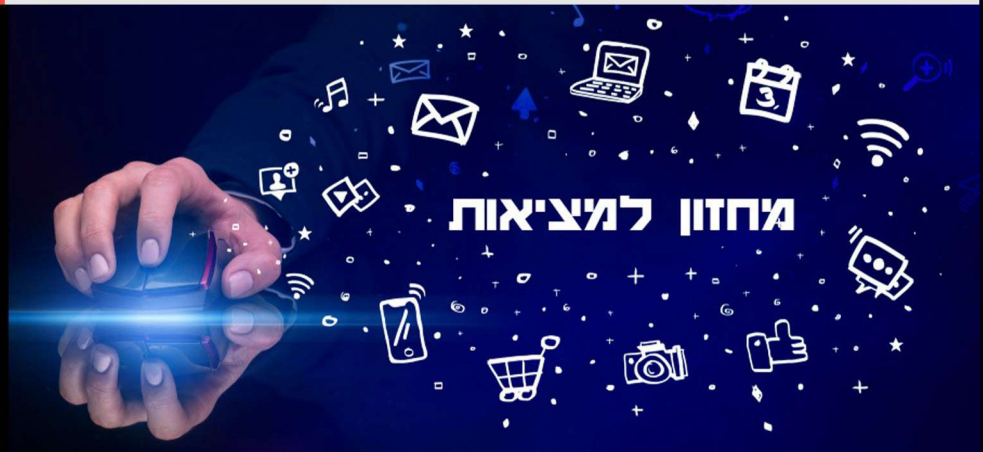
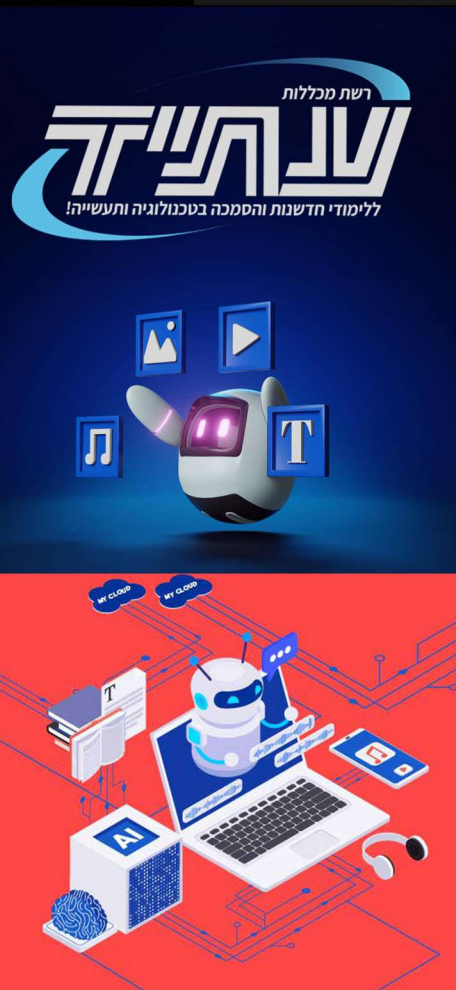
משך הקורס: 14 מפגשים פעם בשבוע

מטרת הקורס:

תכנית זו מציעה מפגש אחד בכל שבוע למשך 14 שבועות (3 שעות כל מפגש), וממוקדת ביצירת ויז'ואלים מסחריים באמצעות AI, עם התמקדות בנושאים של הנדסת פרומפטים מתקדמת, אנימציה, עיצוב סאונד, עריכה, והפקה סופית של הקמפיין. במהלך הקורס הסטודנטים יעברו תהליך של הפקת פרסומת בעזרת כלי AI החל מהחשיבה על הרעיון, יצירת אימג'ים, אנימציות, סאונד, כותרות ואפקטים.

מידע כללי:

- לבוגרי הקורס תונפק תעודת גמר מקמרה אובסקורה - בית הספר לאמנות.
- תמיכה מקצועית- ליווי, הדרכה וביקורת עבודות לאורך כל הקורס.
- עבודות תלמידים נבחרות במהלך הקורס יועלו לרף הפייסבוק של קמרה, בתיאום עם המרצה והסטודנט.
- יתכנו שינויים במערך המפגשים.



מפגש מס' 1: מבוא ל-AI וכתובת תסריט ויזואלי

- < הכרות עם AI והשפעתו ביצירת תוכן ויזואלי מסחרי.
- < כתיבת תסריט לפרסומות ותוכן תדמיתי בעזרת AI (לדוגמה, ChatGPT).
- < יצירת סצנות ויזואליות המותאמות למטרות מסחריות.

מפגש מס' 2: יצירת תמונות עם AI והנדסת פרומפטים בסיסית

- < הכרות עם תוכנות ליצירת תמונות (Leonardo AI, TensorArt, SeaArt).
- < הבנת מושגי יסוד כאשר בונים תמונה עם AI.
- < הנדסת פרומפטים בסיסית: איך לנסח פרומפטים ליצירת תמונות.
- < סדנה מעשית: יצירת תמונות בסיסיות על פי תסריט ויזואלי.
- < חקר סגנונות ויזואליים והתאמתם לתוכן מסחרי.

מפגש מס' 3: הנדסת פרומפטים ליצירת תמונות מדויקות

- < שימוש בפרומפטים מתקדמים ליצירת ויזואלים מדויקים ואסתטיים.
- < התאמה אישית של פרומפטים לתוכן מסחרי.

מפגש מס' 4: שיפור תמונות באמצעות כלים מתקדמים

- < שימוש ב-ControlNet ו-Style Transfer לשיפור תוצאות ה-AI.
- < סדנה מעשית: יישום הכלים על תמונות מסחריות.

מפגש מס' 5: אנימציה של תמונות לפרסומות

- < יצירת אנימציות מתוך תמונות שנוצרו ב-AI.
- < שימוש בתוכנות כמו Kling, RunwayML, LumaLabs ליצירת תוכן תנועתי.

מפגש מס' 6: יצירת סיפור ויזואלי באמצעות אנימציה

- < חיבור בין תסריט, תמונות ואנימציה ליצירת סיפור אחיד.
- < תכנון ושילוב של מסרים מרכזיים בתוכן ויזואלי.

מפגש מס' 7: עיצוב סאונד ואינטגרציה

- < יצירת סאונד באמצעות כלים כמו Udio, Suno, Musicfy, 11labs.
- < התאמת סאונד לתוכן ויזואלי מסחרי.

מפגש מס' 8: עריכת סאונד והפרדת ערוצים

- < הכרות עם AI והשפעתו ביצירת תוכן ויזואלי מסחרי.
- < כתיבת תסריט לפרסומות ותוכן תדמיתי בעזרת AI (לדוגמה, ChatGPT).
- < יצירת סצנות ויזואליות המותאמות למטרות מסחריות.

מפגש מס' 9: עריכת וידאו לפרסומות ותוכן תדמיתי

- < שילוב כל האלמנטים (ויזואלי, אנימציה, סאונד) ליצירת וידאו סופי.
- < הכרות עם תוכנות וטכניקות עריכה.

מפגש מס' 10: שיפור והפקה סופית של הקמפיין

- < שיפור הפרטים האחרונים והכנת התוכן להפצה.
- < התאמה ויזואלית ועריכת כל החומרים ליצירת תוצאה מושלמת.

מפגש מס' 11-13: עבודה על פרויקט סיום

- < עבודה עצמאית על פרויקט מסחרי הכולל יצירת פרסומת או תוכן תדמיתי.
- < תמיכה והכוונה מצד המנחה.

מפגש מס' 14: הצגת פרויקטים ומשוב

- < הצגת פרויקטים של הסטודנטים.
- < ביקורת קבוצתית ודיון על הגישות היצירתיות והאפקטיביות.